



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

MEZUN VERİLERİ RAPORU-2026

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

İzmir Ekonomi Üniversitesi Mezunlarla İlişkiler Ofisi 2015 yılından itibaren mezunlarımız için hizmet veren bir ofistir. Üniversitemizden mezun olan ön lisans, lisans, lisansüstü ve doktora mezunlarımızla iletişimini güçlendirmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

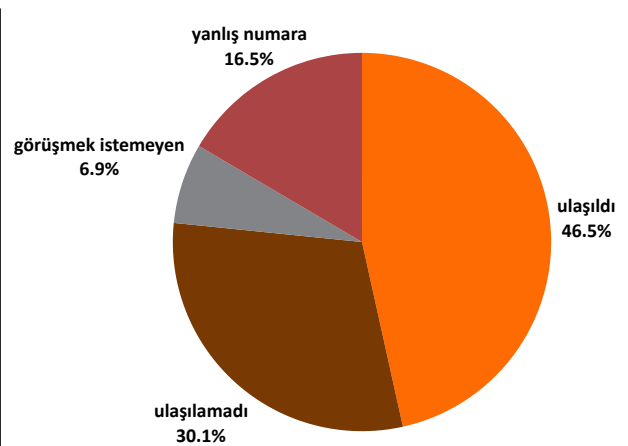
Ofisin amaçları; İzmir Ekonomi Üniversitesi mezunlarımızın sosyal, kültürel ve mesleki yaşamlarına katkıda bulunmak, mezunlarımız arası dayanışma ve iletişimi sağlamak, 'İzmir Ekonomi Üniversitesi' ruhunu yaşatmak adına çalışmalar yapmak, mezunlarımızla iletişimi güçlendirmek, üniversitemiz etkinlik ve organizasyon haberlerini mezunlarımıza ulaştırmak, mezunlarımızın üniversite ile ilişkilerini devam ettirmek, öğrencilerimizin gelişimlerine katkıda bulunmak için mezunlarımız ile network sağlamaktır.

Mezunlarla İlişkiler Ofisi'nin hedefleri ise; mezunlarımıza verdiğimiz iyi eğitim ile mezunlarımızın diploma değerini arttırmak, mezunlarımızın başarılarının artması ile üniversitemiz kalitesini yükseltmek, başarılı öğrencilerin üniversitemize gelmesini sağlamaktır.

Çağrı Merkezi firması aracılığıyla mezunlarımızın bilgilerinin güncellenmesi çalışmamız kapsamında iletişime geçtiğimiz mezunlarımıza e-posta adres, alternatif e-posta, çalışma durumu, firma ad-sektör-pozisyon bilgisi, diğer eğitim bilgilerini (ön lisans mezunlarımıza lisans, lisans mezunlarımıza yüksek lisans-doktora üniversite bilgileri) sorduk.

563 mezunumuza aramalarımız sonucunda ulaştık. 364 mezunumuza 3 defa aramalarına rağmen ulaşamadık. 200 mezunumuzun cep numarasının yanlış olması nedeniyle ulaşamadık. 83 mezunumuz ise aramalar sonucunda görüşmek istemediğini belirtmiştir.

| İletişim Durumu | Mezun Sayısı |
|--------------------|--------------|
| Ulaşıldı | 563 |
| Ulaşılamadı | 364 |
| Yanlış Numara | 200 |
| Görüşmek istemiyor | 83 |



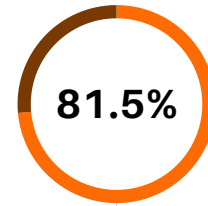
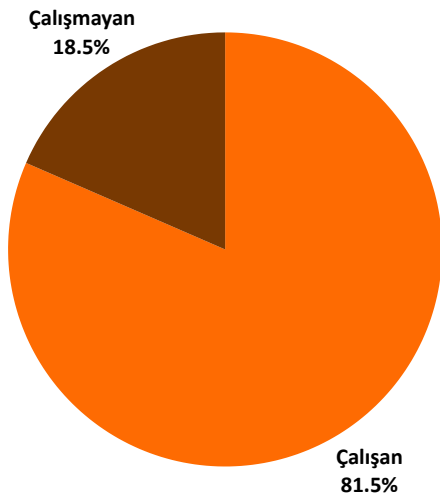
MEZUN VERİLERİ RAPORU-2026



Genel Çalışma Durumu

İletişime geçtiğimiz mezunlarımızdan 459 kişi çalışmaktadır. 104 mezunumuz ise çalışmamaktadır.

| Çalışma Durumu | Mezun Sayısı |
|-------------------|--------------|
| Çalışan | 459 |
| Çalışmayan | 104 |
| Toplam (Ulaşılan) | 563 |



Çalışan Oranı

Mezuniyet Yılı Bazında Çalışma Oranları

Aramalar kapsamında ulaştığımız 563 mezunumuzdan 459'u aktif olarak çalışmaktadır. İletişim Fakültesi mezunlarımızın yıl bazından çalışma yüzdeleri;

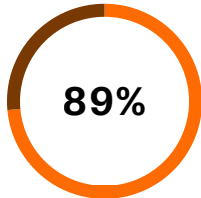
| Mezuniyet Yılı | Ulaşılan Mezun | Çalışan Mezun | Çalışma Oranı (%) |
|----------------|----------------|---------------|-------------------|
| 2007 | 4 | 3 | 75% |
| 2008 | 10 | 8 | 80% |
| 2009 | 28 | 22 | 78,50% |
| 2010 | 31 | 23 | 74% |
| 2011 | 42 | 33 | 78,50% |
| 2012 | 50 | 40 | 80% |
| 2013 | 48 | 36 | 75% |
| 2014 | 40 | 33 | 82,50% |
| 2015 | 34 | 26 | 76% |
| 2016 | 43 | 39 | 91% |
| 2017 | 30 | 24 | 80% |
| 2018 | 27 | 26 | 96% |
| 2019 | 36 | 31 | 86% |
| 2020 | 25 | 25 | 100% |
| 2021 | 41 | 33 | 80% |
| 2022 | 29 | 28 | 96,50% |
| 2023 | 19 | 12 | 63% |
| 2024 | 26 | 17 | 65% |

- 2023 ve 2024 mezunlarımızın çalışma oranlarının (sırasıyla %63 ve %65) önceki mezuniyet yıllarına kıyasla daha düşük olduğu görülmektedir. Bu durum, mezuniyet sürelerinin henüz çok yeni olması ve iş gücü piyasasına geçiş sürecinin devam etmesi ile ilişkilidir.
- Özellikle 2024 mezunlarının büyük bir kısmı mezuniyetlerinin üzerinden kısa süre geçmiş olması nedeniyle aktif iş arama, yüksek lisans başvuru süreci veya askerlik gibi geçiş dönemlerinde bulunmaktadır.
- Bu nedenle söz konusu oranların ilerleyen dönemlerde artış göstermesi beklenmektedir.
- 2023 ve 2024 mezunlarımızın istihdam durumlarını daha sağlıklı analiz edebilmek amacıyla, Mayıs ayında çağrı merkezi firması aracılığıyla bu mezun grubuna yönelik yeniden bir arama çalışması planlanmaktadır.
- Bu çalışma ile güncel istihdam verilerinin toplanması ve işe yerleşme sürecindeki değişimlerin izlenmesi hedeflenmektedir.

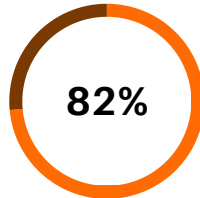
Bölüm Bazında Çalışma Oranları

İletişim Fakültesi bölümleri bazında çalışma oranları;

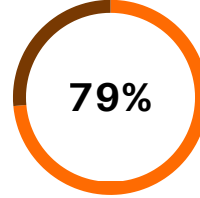
| Bölüm | Ulaşılan Mezun | Çalışan Mezun | Çalışma Oranı (%) |
|---------------------------------|----------------|---------------|-------------------|
| Sinema ve Dijital Medya | 37 | 33 | 89% |
| Halkla İlişkiler ve Reklamcılık | 321 | 264 | 82% |
| Yeni Medya ve İletişim | 205 | 162 | 79% |



**Sinema ve
Dijital Medya**



**Halkla İlişkiler
ve Reklamcılık**



**Yeni Medya ve
İletişim**

Sektör ve Pozisyon Değerlendirmesi



SEKTÖR



MEZUN SAYISI



MEZUN SAYISI



POZİSYON

İletişim Fakültesi mezunları arasından ulaşılan ve çalıştığını beyan eden mezunlar üzerinden yapılmıştır.

Toplam değerlendirilen çalışan mezun sayısı: **459**

İletişim Fakültesi bünyesindeki Yeni Medya ve İletişim, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ile Sinema ve Dijital Medya bölümlerinde mezunların büyük çoğunluğunun istihdama katıldığı görülmektedir.

Okunan Bölüm ile İlgili Alanda Çalışma Durumu

256 mezunumuz, %62'si mezun oldukları bölümle ilişkili alanlarda çalışmaktadır. Bu durum, İletişim Fakültesi programlarının alan temelli istihdama katkı sunduğunu göstermektedir. Mezunların büyük çoğunluğu mezun oldukları bölümle doğrudan ilişkili alanlarda çalışmaktadır. Bu durum, İletişim Fakültesi programlarının sektör ihtiyaçlarıyla uyumlu olduğunu göstermektedir.

Sektör ve Pozisyon Değerlendirmesi

| Sektör | Mezun Sayısı |
|-------------|--------------|
| Eğitim | 35 |
| Özel Sektör | 31 |
| Reklamcılık | 22 |
| Medya | 19 |
| Kamu | 19 |
| Gıda | 14 |
| Otomotiv | 14 |
| İnşaat | 14 |
| Reklam | 13 |
| Turizm | 13 |

| Pozisyon | Mezun Sayısı |
|--------------------------|--------------|
| Firma Sahibi | 87 |
| Yönetici | 9 |
| İnsan Kaynakları Uzmanı | 7 |
| Sosyal Medya Uzmanı | 6 |
| Kurumsal İletişim Müdürü | 5 |
| Müşteri Temsilcisi | 5 |
| Araştırma Görevlisi | 4 |
| Yönetmen | 4 |
| Marka Yöneticisi | 4 |
| Kurumsal İletişim Uzmanı | 4 |

256 MEZUNUMUZ, %62'Sİ
MEZUN OLDUKLARI BÖLÜMLE
İLİŞKİLİ ALANLARDA
ÇALIŞMAKTADIR.

62%



Mezun Önerileri

İletişim Fakültesi mezunlarımızın açık uçlu geri bildirimleri incelendiğinde, önerilerin ağırlıklı olarak uygulama temelli eğitim, sektörle doğrudan temas, dijital yetkinlikler ve kariyer geçiş süreçleri başlıklarında yoğunlaştığı görülmektedir.

Akademi–Sektör Köprüsü

Mezunlarımız reklam ajansları, medya kuruluşları, dijital platformlar ve kurumsal iletişim birimleri ile daha sık temas kurulmasını, sektör profesyonellerinin derslere, atölyelere ve proje süreçlerine aktif katılımının artırılmasını iletmiştir. Kariyer planlamasına daha erken başlanmasını, staj, yarı zamanlı çalışma ve freelance iş olanaklarının daha sistematik şekilde yönlendirilmesini, CV, portföy ve mülakat süreçlerine yönelik birebir kariyer danışmanlıklarının artırılmasını önermektedir.

Mezunlar Ofisi Projelerine Destek Olma

339 mezunumuz destek olmak istediğini iletmiştir. İletişim Fakültesi mezunlarının önemli bir bölümü Mezunlarla İlişkiler Ofisi projelerine destek vermeye istekli olduğunu ifade etmektedir. Bu bulgu mezun–üniversite bağının güçlü olduğunu göstermektedir.

İletişim Fakültesi mezunlarımızın destek eğilimi üniversiteyle bağlarını koruduğunu, üniversitenin yürüttüğü çalışmalara iletişim, tanıtım ve içerik üretimi gibi alanlarda katkı sağlayabilecek önemli bir insan kaynağı sunduğunu göstermektedir.



İZMİR EKONOMİ
ÜNİVERSİTESİ



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ

MEZUN